

Modulbeschreibung

1	1.1 Modulbezeichnung (dt. / engl.) German Rea Estate Customer Satisfaction (GRECS)	1.2 Kurzbezeichnung (optional)	1.3 Modul-Code (aus HIS-POS)
2	2.1 Modulturnus: Angebot in <input type="checkbox"/> jedem SoSe, <input type="checkbox"/> jedem WiSe, anderer Turnus, nämlich: einmalig (Wahlpflichtmodul)	2.2 Moduldauer: <input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
3	3.1 Angebot für folgenden Studiengang/folgende Studiengänge Masterstudiengang Immobilienmanagement	3.2 Pflicht, Wahlpflicht, Wahl Wpf	3.3 Empfohlenes Fachsemester
4	Workload		Workload insgesamt
	Lehrformen/ Form	SWS je Lehrform	Std. pro Semester je Lehrform/ angegebener Form 1 SWS darf als 15 Zeitstunde angesetzt werden, d. h. 1 SWS = 1 UStd. x 15 Semesterwochen
	Kontaktzeit (z. B. Vorlesung, Übung, Praktikum, seminaristischer Unterricht, Projekt-/ Gruppenarbeit, Fallstudie, Planspiel, kreditiertes Tutorium) (weitere Zeilen möglich)	Seminaristischer Unterricht	4
			60
	Summen	Summe Kontaktzeit in SWS	Summe Kontaktzeit in Std.
		4	60
	Selbststudium (z. B. Tutorium, Vor-/ Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, Ausarbeitung von Hausarbeiten, Recherche)	Vor- /Nachbereitung	60
		Prüfungsvorbereitung	30
	Summen	Summe Selbststudium in Std.	90
			150
			5
5	5.1 Lernziele (Was sollen Studierende nach Abschluss des Moduls können? Bietet das Modul neben fachlichen Lernzielen Gelegenheiten, außerfachliche Kompetenzen zu entwickeln? Wofür sind die beschriebenen Ziele relevant (z. B. Voraussetzung für weitere Studienelemente oder für bestimmte berufliche Tätigkeiten)?		
	<p>Im Zuge der Veränderung von Arbeitswelten, der Transformation der Wirtschaft, der zunehmenden Integration von IT oder auch der wachsenden Bedeutung von ESG/Nachhaltigkeitskriterien zeichnet sich eine stetig zunehmende Bedeutung immobilienwirtschaftlicher Themen für Institutionelle als auch Corporates ab. Dabei gab und gibt es bereits vereinzelte Studien und Zufriedenheitsmessungen (bspw. FH Münster, Bell Management Consultants etc.), wobei jedoch die Anwendung eines umfassenden statistischen Modells bisher nicht vorgenommen wurde. Ziel des Moduls ist daher die Entwicklung eines Wirtschaftsindikators im Real Estate, der Auskunft über die Zufriedenheit mit Immobiliendienstleistungen und Unternehmen gibt. Die Studierenden erlernen dabei entlang eines bereits in den USA weithin eingesetzten Modells die Adaption auf den Real Estate Bereich sowie die Verprobung und Auswertung innerhalb der Branche.</p> <p>Die Studierenden werden die wesentlichen Eckpunkte entsprechender Modelle der Zufriedenheit kennenlernen sowie quantitativ (mittels Unipark, R, SPSS und ggf. Power BI/Tableau) erheben und auswerten (deskriptiv und multivariat).</p>		
	5.2 Lerninhalte		
	<ul style="list-style-type: none"> Zufriedenheit und Zufriedenheitsmessung Customer Satisfaction Index Supply Chain Management/Real Estate Management/Beschaffung Forschungsmethodik (quantitativ/qualitativ) Datenanalyse (BI, SPSS, R, etc.) 		
	→ zu den Details: siehe Vorlesungsverzeichnis, Lehrveranstaltungsplan etc.		



Modulbeschreibung

5	<p>5.3 Modulkurzinformation (Dieser Absatz [max. 250 Zeichen] wird auf der FH-Webseite veröffentlicht, um Studieninteressierte bei der Wahl ihres Studiengangs zu unterstützen. Fokussieren Sie sich auf wesentliche Inhalte und Ziele, gern verbunden mit Aussagen zur Bedeutung des Moduls für das weitere Studium oder berufliche Tätigkeiten. Bitte formulieren Sie ganze Sätze, sprechen Sie die Adressaten direkt an und vermeiden Sie Fachtermini.)</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, statistische Erhebungen selbstständig durchzuführen als auch den Markt für Immobiliendienstleistungen (Asset, Property und Facility Management) beurteilen und einschätzen zu können.</p>
6	<p>6.1 Teilnahmevoraussetzungen (<u>Formal</u>: Prüfung in Modul XY muss bestanden sein o. ä.; <u>Inhaltlich</u>: Modul XY sollte absolviert sein, folgende Kenntnisse sollten vorhanden sein, ...)</p> <p>keine</p> <p>6.2 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (z. B. Bestehen der Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Studienleistung, regelmäßige und aktive Teilnahme)</p> <p>keine</p> <p>6.3 Prüfungsformen und -umfang (z. B. Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Präsentation, Portfolio, Dauer der Prüfung in Min.)</p> <p>Gruppenpräsentation (20 min) und Endbericht (max. 50 Seiten je Gruppe)</p> <p>6.4 Voraussetzungen für die Zulassung zur Prüfung</p> <p>Keine</p> <p>6.5 Gewichtung der Note bei Ermittlung der Endnote s. Prüfungsordnung/ -en für oben (Zeile 3) genannte Studiengänge*</p> <p><small>*Die Prüfungsordnungen der Studiengänge finden Sie in den Amtlichen Bekanntmachungen der FH Münster unter dem folgenden Link https://www.fh-muenster.de/hochschule/aktuelles/amtliche_bekanntmachungen/index.php?p=2.7.</small></p>
7	<p>7.1 Veranstaltungssprache/n <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Weitere, nämlich:</p> <p>7.2 Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Torben Bernhold</p> <p>7.3 Hauptamtlich Lehrende (optional)</p> <p>7.4 Maximale Teilnehmerzahl (optional)</p> <p>7.5 Ergänzende Informationen (optional) (z. B. Literaturempfehlungen, weitere beteiligte Personen etc.)</p>