

<b>Name des Moduls: WP71 Körperideale und Essverhalten im Kontext Sozialer Medien</b>		
<b>Prüfung:</b> Körperideale und Essverhalten im Kontext Sozialer Medien	<b>LV.-Nr.:</b>	<b>ECTS-Punkte:</b> 5 CP
<b>Empfohlene Einordnung:</b> 4. Semester	<b>Pflichtkennzeichen:</b> [WPF]	<b>Lehrveranstaltungssprache:</b> Deutsch
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Anja Markant	<b>Modulturnus:</b> Jedes WiSe	<b>Information zur Anmeldung:</b>
<b>Lehrende:</b> Alina Schmitt M. Sc.		
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Zusammenhänge und Auswirkungen zwischen der Nutzung Sozialer Medien und der Entwicklung von Körperbildstörungen und Essstörungen erkennen und beschreiben.</li> <li>• sich kritisch mit Inhalten Sozialer Medien in Bezug auf Essverhalten und Körperideale auseinandersetzen.</li> <li>• Ernährungstrends und Körpertrends benennen, erkennen und bewerten.</li> </ul>	
<b>Prüfungsform- und umfang</b>	Modulprüfung: Klausur (Regelprüfungsform, Änderungen der Prüfungsform können zu Beginn des Semesters von Prüfungsausschuss festgelegt werden)	
<b>Lehrform</b>	Seminaristischer Unterricht	
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soziale Medien (Definition, Arten, Mediennutzung)</li> <li>• Wissenschaftliche Auseinandersetzung und kritische Analyse von Ernährungstrends, Körpertrends und Schönheitsidealen auf Sozialen Medien</li> <li>• Soziale Medien als Ursache/Auslöser von Essstörungen und Körperbildstörungen</li> <li>• Formen von Essstörungen im Kontext Sozialer Medien</li> <li>• Bearbeitung von Fallbeispielen</li> <li>• Analyse von Social Media-Beiträgen</li> <li>• Maßnahmen zur Förderung der Medienkompetenz</li> </ul>	
<b>Workload</b>	Onlineveranstaltung (2 SWS): Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe:	30 h 120 h 150 h
<b>Inhaltliche Voraussetzungen</b>	keine	
<b>Formale Voraussetzungen</b>	keine	
<b>Literaturempfehlungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herpertz, S.; de Zwaan, M.; Zipfel, S. (Hg.): Handbuch Essstörungen und Adipositas. Springer-Verlag Berlin Heidelberg (aktuellste Auflage)</li> <li>• Schmidt, J.-H.; Taddicken, M. (Hg.): Handbuch Soziale Medien. Springer Fachmedien Wiesbaden (aktuellste Auflage)</li> </ul>	