



1648
AI

**Umsetzung von AI
Anwendungen
skalieren**



Vorstellung



Sebastian Hanhues

#44 #3 Kinder #Münster

- 2005 - 2010 Studium, FH Münster/USA
#BWL #Quantitative Methoden
- 2010 - 2015 Geschäftsführer, 4tree
#BigData #LEH #SaaS
- 2015 - 2020 Ass. Partner, McKinsey & Company
#Software #AI/Daten #Plattform #Transformation
- Seit 2020 Geschäftsführer, 1648 Factory
#AI #Software #Ventures

1648 Factory

#DigitaleServices #Mittelstand #onestopshop



#Software #ERP
#ecommerce #Bodyleasing



#Design #Websites
#MarTech



#Anwendungen
#Strategie



#VbaaS #eigene
Ventures

GenAI ist da, verbessert sich rasant - jetzt geht es für jedes Unternehmen darum, sie effektiv zu nutzen .

Die wichtigsten Herausforderungen

01. Mangelndes Verständnis und Wissen

Technologieverständnis | Einschätzung des Potenzials | Komplexität der Technologie

02. Hoher Datenbedarf

Datenqualität | Dateninfrastruktur | Datensilos

03. Kosten und Ressourcen

Hohe Investitionskosten | Energie- und Rechenleistung | Mangel an Fachkräften

04. Unsicherheit bei Datenschutz und Sicherheit

Regulatorische Anforderungen | Bedenken hinsichtlich Datensicherheit | Bias und Ethik

05. Fehlende Integration in bestehende Prozesse

Technologische Fragmentierung | Widerstand gegen Veränderungen | Mangel an Anwendungsfällen

06. Begrenzte Unterstützung durch Führungsebene

Fehlende strategische Ausrichtung | Kurzfristiges Denken

07. Technologische und infrastrukturelle Barrieren

Unzureichende Infrastruktur | Legacy-Systeme | Skalierungsprobleme

08. Fehlende Standards und Best Practices

Fehlende standardisierte Frameworks | Unreife Technologie

09. Skepsis gegenüber der Technologie

Vertrauensprobleme | Imageprobleme | Mangelnde Erfolgsgeschichten

10. Nachhaltigkeitsbedenken

Energieverbrauch | Ökologische Verantwortung

AI Strategien nach Reifegrad , Unternehmensgröße und Zielsetzung

01. Experimentelle Strategie

Vorgehen :

- | Start mit kleinen, isolierten GenAI-Projekten in ausgewählten Abteilungen (z. B. Marketing, Kundenservice).
- | Testen von GenAI für spezifische Use Cases wie Text- oder Bildgenerierung.
- | Evaluierung der Ergebnisse, ROI und Skalierbarkeit.

Vorteile :

- | Geringe Kosten und Risiken.
- | Leicht anpassbar bei Misserfolgen.

Wann sinnvoll :

- | Wenn das Unternehmen erste Erfahrungen mit GenAI sammeln möchte.

02. Bottom -up-Ansatz

Vorgehen :

- | Förderung von GenAI-Anwendungen auf Abteilungsebene.
- | Ermöglichen von Experimenten durch Teams, die nah an den operativen Herausforderungen arbeiten.
- | Skalierung erfolgreicher Anwendungsfälle unternehmensweit.

Vorteile :

- | Nutzung des Wissens und der Kreativität von Mitarbeitenden.
- | Schnelle Identifikation von praktischen Anwendungsfällen.

Wann sinnvoll:

- | Wenn das Unternehmen eine dezentrale Innovationskultur fördert.

03. Top -down -Strategie

Vorgehen :

- | Die Geschäftsführung definiert eine unternehmensweite Strategie für den Einsatz von GenAI.
- | Priorisierung von Projekten, die strategisch wichtig sind (z. B. Automatisierung, Kundenerlebnis).
- | Bereitstellung zentraler Ressourcen und Governance.

Vorteile :

- | Einheitliche Ausrichtung und Fokus auf strategische Ziele.
- | Effiziente Ressourcennutzung.

Wann sinnvoll:

- | Wenn klare Ziele und eine starke Führung vorhanden sind.

AI Strategien nach Reifegrad , Unternehmensgröße und Zielsetzung

04. Plattform -Strategie

Vorgehen :

- | Aufbau einer zentralen GenAI-Plattform, die von verschiedenen Abteilungen genutzt werden kann.
- | Bereitstellung standardisierter APIs und Tools für einfache Integration.
- | Unterstützung durch ein zentrales Team für Daten- und KI-Management.

Vorteile :

- | Skalierbarkeit und Wiederverwendbarkeit von Modellen.
- | Vermeidung von Doppelarbeit und redundanten Entwicklungen.

Wann sinnvoll :

- | Für Unternehmen mit großem Skalierungspotenzial und hoher technologischer Reife.

05. Partnerschaftsstrategie

Vorgehen :

- | Zusammenarbeit mit externen Anbietern (z. B. OpenAI, Hugging Face) oder Beratungsunternehmen.
- | Nutzung von vortrainierten Modellen und Dienstleistungen.
- | Outsourcing von komplexen KI-Prozessen an spezialisierte Partner.

Vorteile :

- | Schnellere Umsetzung und geringeres Risiko.
- | Zugang zu Expertise und innovativen Technologien.

Wann sinnvoll ?

- | Wenn das Unternehmen begrenzte interne Ressourcen hat.

06. Innovationsstrategie

Vorgehen :

- | Aufbau eines internen Innovations-Hubs, der sich ausschließlich mit GenAI befasst.
- | Entwicklung neuer Geschäftsmodelle oder Produkte auf Basis von GenAI.
- | Fokus auf disruptive Anwendungen, die Wettbewerber übertreffen.

Vorteile :

- | Förderung von Kreativität und Differenzierung.
- | Möglichkeit, neue Märkte zu erschließen.

Wann sinnvoll :

- | Wenn das Unternehmen eine Innovationsführerschaft anstrebt.

Faktor Mensch

Herausforderung

Lösung

01. Widerstand gegenüber Veränderung

Angst vor neuen Technologien wie GenAI, Skepsis gegenüber Nutzen und Zuverlässigkeit.

Transparente Kommunikation, Mitarbeitereinbindung, Change-Management-Programme

02. Mangel an Know-how und Fachkräften Herausforderung

Fehlende technische Fähigkeiten und Fachkräftemangel.

Schulungen, Cross-Training, Kooperation mit externen Partnern.

03. Fehlende Akzeptanz durch Führungskräfte Herausforderung

Unterschätzung des GenAI-Nutzens, fehlende Vorbildfunktion

Führungskräfte schulen, Pilotprojekte mit messbarem ROI, Einbindung in Strategie

04. Fehlendes Vertrauen in die Technologie

Misstrauen gegenüber Genauigkeit, Sicherheit, Fairness; ethische Bedenken.

Transparenz, schrittweise Einführung, Monitoring und Feedback.

05. Kulturelle Barrieren und Silodenken

Isoliertes Arbeiten, fehlende Innovationskultur.

Interdisziplinäre Teams, Förderung von Innovationskultur, Belohnungssysteme.

Step 1: Identifizierung und erste Einschätzung

Situation

A leading B2B winter care service provider in Germany manages a network of contractors responsible for snow clearing, necessitating detailed documentation of each operation.

Pain points

Rapid company expansion led to a surge in manual workload as handwritten documents with incomplete information required extensive communication with contractors.

Solution

An AI-driven chatbot automates deployment documentation, verifies task completion, and records photos, reducing manual intervention by >80% and providing transparent insights into all deployments.

Implementation

Utilized technologies



Time of implementation

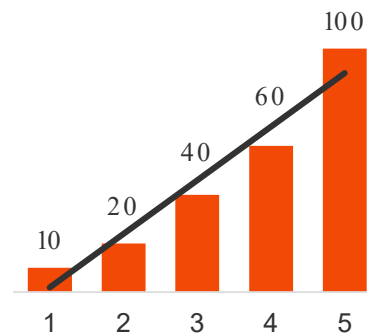
3 months

Costs

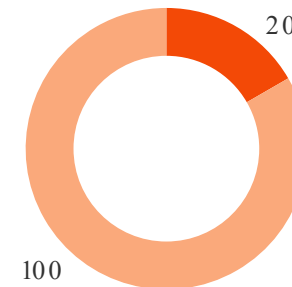
35.000 €

Output (Key metrics / KPI visuals)

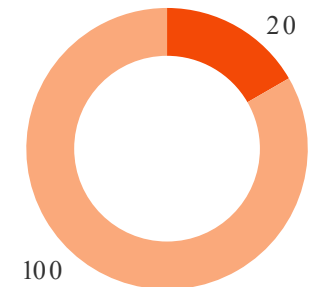
Improved productivity by 80%


















Enhanced sustainability



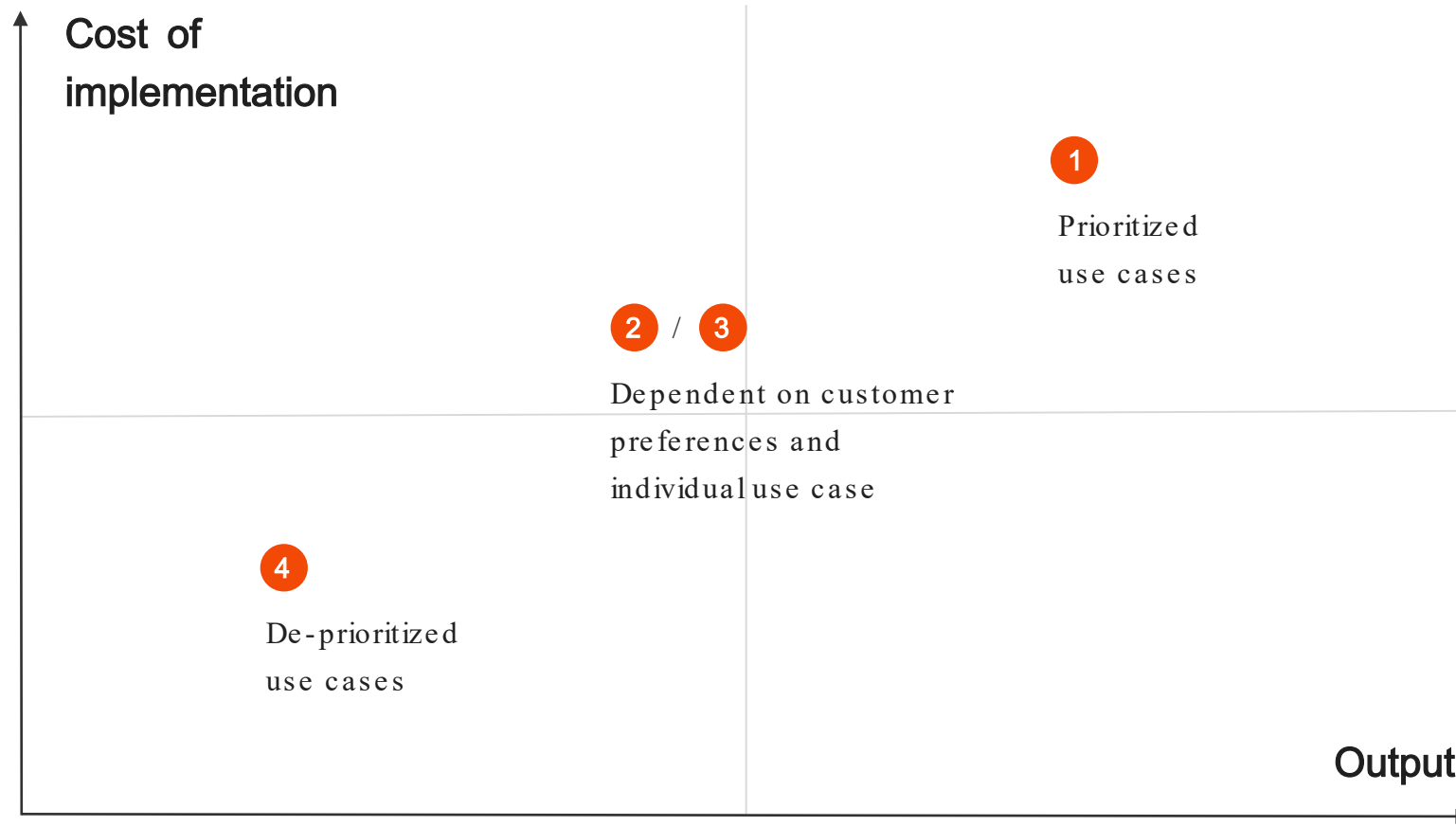
15% decrease in maintenance costs



Step 2: Übersicht mit ökonomischer Bewertung

Use case	Speed of implementation	Impact	Costs
Use case 1			
Use case 2			
Use case 3			
Use case 4			
Use case 5			

Step 3: Ableitung der Handlungsfelder



Step 4: Strategic Roadmap



Wie kann sich ein schlankes Team für die Entwicklung eines AI Cases zusammensetzen



Value Engineer

#Lead #Business Analyst
#Prompten #Tech Skills



AI Engineer

#Engineering #Prompten
#Modelling #RAG



FS Software Engineer

#APIs #Frontends
#Setup #Pipelines



Financial Controller

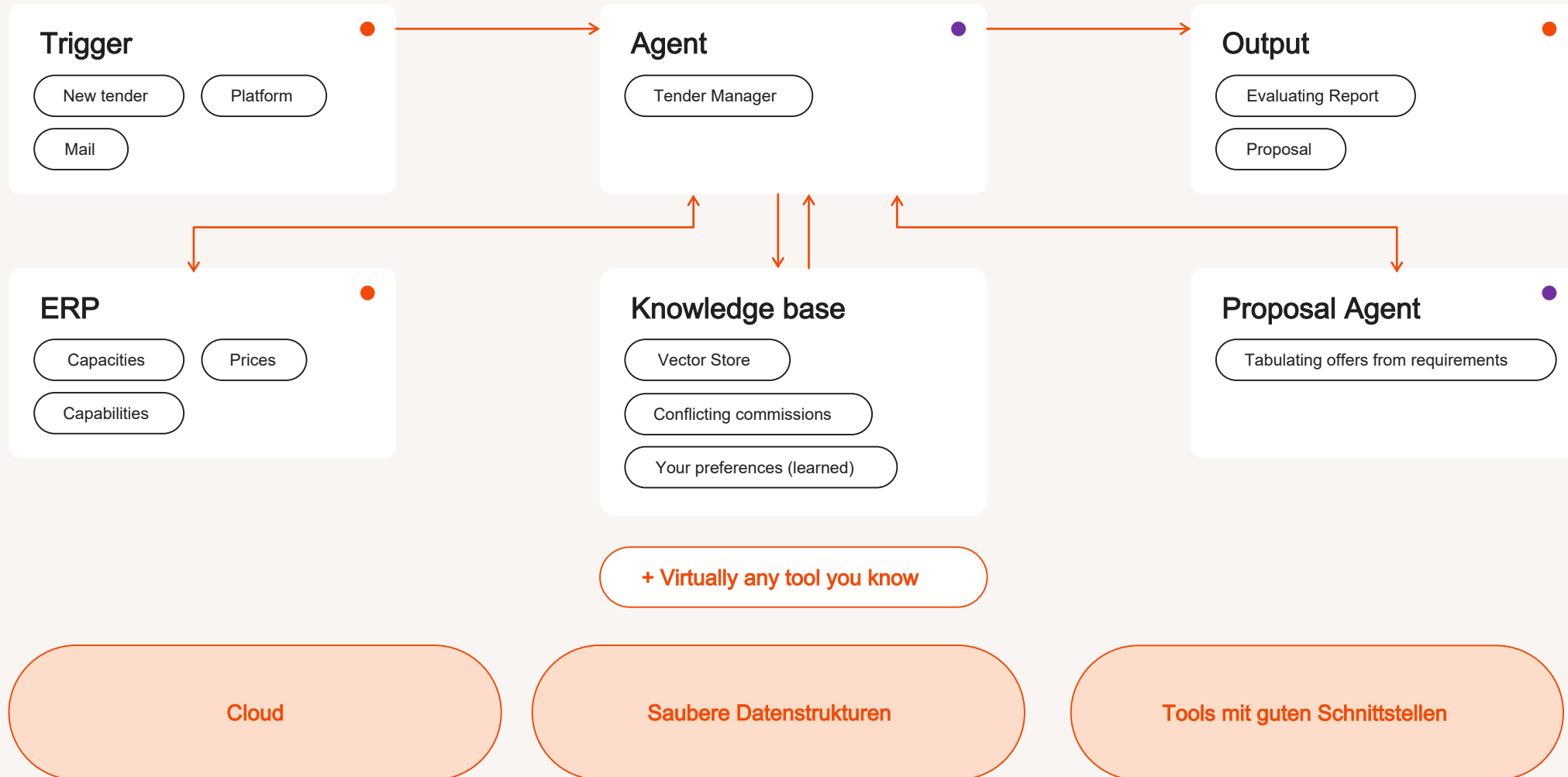
#FinancialMetrics #Measuring



**Fachexperte (n) aus
den Abteilungen**

#BusinessKnowHow

Zentraler Technologieansatz mit guter Orchestration





Governance & Ethik



Reach out to get started!

Sebastian Hanhues

sebastian.hanhues@1648factory.com

www.1648.ai

1648 Factory GmbH, Am Mittelhafen 10, 48155 Münster