

## #Fördermittel: Messeförderung

### Veranstaltungsinhalte:

Es gibt viele gute Gründe, sich als Unternehmen auf einer Messe zu präsentieren. Doch gerade kleine und mittlere Unternehmen oder innovative Start-ups stehen oft vor der Kostenfrage: Wie lässt sich der Auftritt auf einer wichtigen Fachmesse finanzieren? Fördermittel von Bund und Ländern können die Lösung sein.

Bund und Länder unterstützen deutsche Unternehmen bei Messebeteiligungen im In- und Ausland. Dafür stellen sie jedes Jahr finanzielle Mittel zur Verfügung. Mit speziellen Förderprogrammen sorgen sie so für eine bessere Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen, erleichtern den Zugang zu in- und ausländischen Märkten und unterstützen die Aussteller technisch und organisatorisch. Damit Sie und Ihr Unternehmen von diesen öffentlichen Förderprogrammen profitieren können, müssen bestimmte Voraussetzungen erfüllt sein. Das Webinar gibt einen Überblick über die aktuellen Fördermöglichkeiten für Messebeteiligungen im In- und Ausland.

Referentinnen:

- Kerstin Scheffler und Heike Schöttle, Verband der deutschen Messewirtschaft - AUMA
- Heike Dornbusch, NRW.Global Business GmbH - Trade & Investment Agency

Rahmendaten der Veranstaltung	
<b>Veranstalter:</b>	Initiative TRAIN/TAFH Münster GmbH und WEST mbH
<b>Veranstaltungsart:</b>	kostenfreie Online-Informationsveranstaltung

**Veranstaltungsort:** Online

Raum: Zoom

Termin(e), Uhrzeiten	
11. März 2025	09:00 - 10:00 Uhr

