



Online-Marketing für B2B-Produkte und Services | Blockseminar | Herbst/Winter 2024/25

Online Marketing im B2B-Kontext: Erfolgreiche Strategien für Produkte und Services

In der heutigen datengetriebenen B2B-Welt wird agiles und zielgerichtetes Online-Marketing zum Schlüssel für den Markterfolg. Dieser Kurs vermittelt praxisnah, wie Unternehmen digitale Marketingstrategien

effektiv nutzen können, um ihre B2B-Produkte und -Services erfolgreich zu positionieren und neue Märkte zu erobern. Teilnehmende lernen, wie sie durch gezielte Zielgruppenansprache, datenbasierte Optimierungen und agile Methoden nachhaltige Wettbewerbsvorteile schaffen.

Veranstaltungsinhalte:

Der Kurs "Online-Marketing für B2B-Produkte und Services" bietet fundiertes Wissen und praxiserprobte Ansätze, die B2B-Unternehmen benötigen, um im digitalen Raum erfolgreich zu sein. Folgende Themen stehen im Mittelpunkt:

- Positionierung und Zielgruppenanalyse im Online-Marketing: Wie findet man die richtige Marktposition und spricht die Zielgruppe online präzise an? Der Kurs zeigt Methoden zur Identifikation relevanter Zielgruppen und zur Schärfung der eigenen digitalen Präsenz.
- Lean-Startup-Ansätze für die digitale Markteinführung: Mit dem Lean-Startup-Modell entwickeln Teilnehmende Minimum Viable Products (MVPs), testen diese schnell auf dem Markt und passen sie zügig an, um so das Risiko von Fehlschlägen zu minimieren und die Marktnachfrage gezielt zu bedienen.
- Datenanalyse und datenbasierte Optimierung für B2B-Marketingstrategien: Teilnehmende erfahren, wie sie durch strukturierte Datenerfassung und moderne Analysetools tiefe Einblicke in die Kundenbedürfnisse gewinnen und die Performance ihrer Online-Kampagnen kontinuierlich verbessern können.
- Agile Methoden im digitalen Marketing: Die Nutzung agiler Frameworks wie Scrum und Kanban hilft B2B-Marketingteams, flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren und die Kampagnenausrichtung kontinuierlich an neue Erkenntnisse anzupassen.

Anhand interaktiver Übungen und Praxisbeispiele lernen die Teilnehmenden, wie sie das theoretische Wissen unmittelbar auf ihre eigenen digitalen Marketingstrategien übertragen und den Erfolg ihrer Kampagnen steigern.





Rahmendaten der Veranstaltung	
Veranstalter:	Institut für Prozessmanagement und Digitale Transformation
Veranstaltungsart:	Weiterbildung
Unterrichtsstunden:	8
Teilnehmerzahl:	15
Teilnahmeentgelt:	590,00€

Veranstaltungsort: Fachhochschulzentrum (FHZ)
Corrensstraße 25
48149 Münster
Raum: wird noch bekannt gegeben

Termin(e), Uhrzeiten

5. Februar 2025	09:00 - 17:00 Uhr
-----------------	-------------------

